



La nostra esperienza nasce quando
i successi erano incisi sul vinile.
Nell'era virtuale la nostra evoluzione continua.

+



Intermedia: integrità, servizio, successo

La nostra mission è fornire un eccellente servizio di comunicazione e marketing sviluppando idee creative e originali con lo scopo di far raggiungere gli obiettivi di business del cliente e dell'agenzia, attraverso un comportamento etico integro e corretto.

I nostri valori

Etica

Condurre gli affari in modo integro e corretto sia nei confronti dei nostri clienti che del mercato.

Innovazione di valore

"Innovazione di valore" inteso come nuovo modo di pensare alle strategie per l'azienda con l'obiettivo di attuare una differenziazione congiuntamente al contenimento dei costi.

Eccellenza

Costruire una tradizione di qualità del servizio e prodotto offerto.

+



Immagine, comunicazione, valori: fattori di successo

La globalizzazione sta amplificando le possibilità di aumentare il proprio business.

- un ottimo prodotto / servizio
 - un'eccellente organizzazione
 - una valida rete vendita
- Possono non essere sufficienti per ottenere ottimi risultati.

Il successo si ottiene innovando, rafforzando, comunicando l'immagine e i valori aziendali.

+

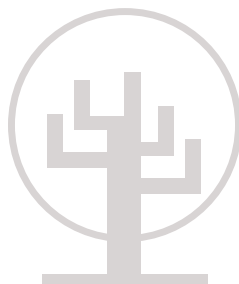


la nostra specializzazione è considerare ogni cliente UNICO

Intermedia dà valore alla comunicazione e rafforza la notorietà dei suoi clienti.

Progettiamo e realizziamo strategie personalizzate che permettano di raggiungere gli obiettivi di business prefissati dal cliente attraverso:

- l'analisi della situazione attuale
- la definizione di obiettivi precisi
- la proposta di strategie innovative e vincenti



INTERMEDIA
strategie di comunicazione

+

Metodologia progettuale di valore

Dall'intervista al raggiungimento dell'obiettivo nei tempi prestabiliti, INTERMEDIA applica una metodologia progettuale precisa e affidabile collaudata nel tempo.

+

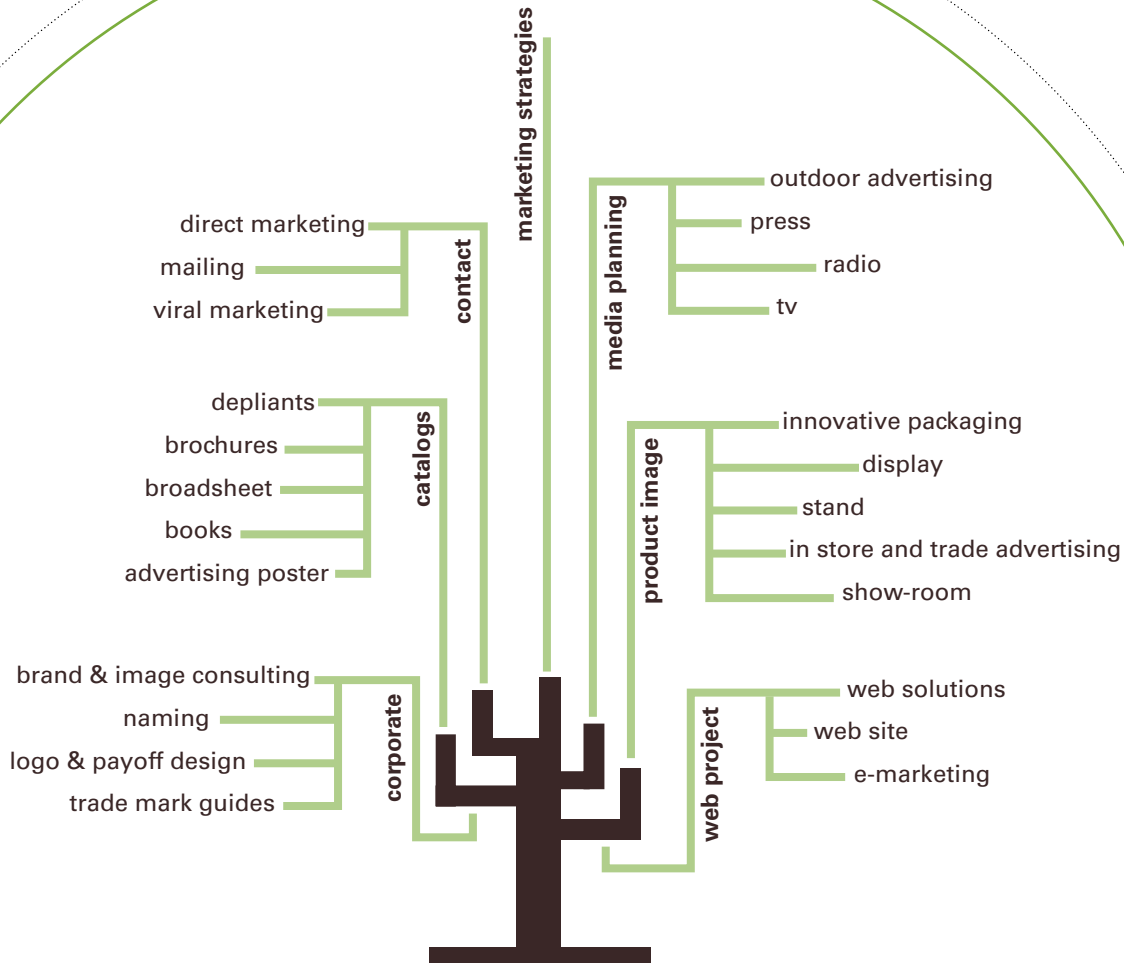


Ritorno sugli investimenti

Un cliente soddisfatto per noi è un'importante referenza.

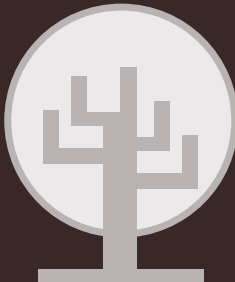
Intermedia è in grado di valutare gli interventi necessari che permettono di concretizzare gli obiettivi del cliente, ottimizzando il R.O.I. (return on investment) e garantendo i risultati nei tempi stabiliti.

+



Strategie di comunicazione

Intermedia offre un servizio a 360° utilizzando i nuovi modelli di marketing relazionale e multicanale sfruttando le sinergie tra attività OFF LINE (traditional) e ON LINE (web oriented)



INTERMEDIA
strategie di comunicazione

© Copyright Intermedia - Tutti i diritti sono riservati nessuna parte di questa pubblicazione potrà essere riprodotta

+

intermedia
via roma 56
32014 - ponte nelle alpi - belluno



+39 0437 99305
www.intermediaweb.net
contact@intermediaweb.net

© Copyright 2007 - Intermedia - Tutti i diritti sono riservati nessuna parte può essere riprodotta

